

## お問い合わせシート

このたびはアイビーネットにご興味を持っていただきありがとうございます。  
お手数をおかけしますが、ご記入後下記FAX番号までお送りください。  
担当者より連絡させていただきます。

貴社名	ご担当者様
電話番号	メールアドレス
お問い合わせの内容にあてはまるものにチェックを入れてください。	
<input type="checkbox"/> ホームページや会社案内を活用して、会社の注目度を高めたい。	
<input type="checkbox"/> 社内のコミュニケーションを円滑化して、生産性を上げたい。	
<input type="checkbox"/> 会社の魅力を広く伝えて、採用活動に役立てたい。	
<input type="checkbox"/> その他( )	
可能であれば、詳しい内容をご記入ください。	

※お客様の個人情報は、弊社からの返信の際のご連絡に使用させていただきます。またそれ以外の目的に利用することはありません。

FAX 送信先 株式会社アイビーネット 担当 今田・横桑  
**FAX 052-914-6064**  **0120-934-841**  
受付時間 9:00 ~ 17:00 (土日祝日を除く)

E-mail・ホームページでのお問い合わせも受け付けております。下記のE-mailアドレス  
もしくは、弊社ホームページのお問い合わせフォームよりお問い合わせください。

**E-Mail : info@po.ibnet.ne.jp** 今田または横桑宛に  
お問い合わせください

株式会社アイビーネット

本社【名古屋】

〒462-0828 愛知県名古屋市北区東水切町3-40  
TEL: 052-991-2388

東京支店

〒104-0033 東京都中央区新川1-9-2 新一ビル1~2F  
TEL: 03-5117-2270

弊社のHPが  
ご覧いただけます



# 情報の掲載で利益につながる

## パンフレット・ホームページ作成のここがポイント

こんなお困りごとへの解決をお手伝いします!

営業



採用



社内



# 効果的なCSR情報の発信で 《i》 企業価値の向上を。

ステークホルダーと良い関係を築き、企業価値や商品(サービス)への信頼度を高めるには、CSR・SDGsへの取り組みだけでなく、それを効果的に発信することが必要です。

## 企業価値向上につながるポイント

### POINT 1

#### CSR・SDGs視点を取り入れた経営計画

- ・事業を通じてどのように社会課題に貢献するか
- ・経営計画についてのトップコミットメント
- ・公正な取引慣行への取り組み

### POINT 2

#### コンプライアンスや事業継続への取り組み

- ・コンプライアンスへの取り組み、ガバナンス体制
- ・BCP(事業継続計画)が準備・運用されている
- ・知的財産権、情報セキュリティ対策・運用

### POINT 3

#### 生産性向上と働き方改革の推進

- ・設備投資などの生産性向上への取り組み
- ・人材育成制度やライフワークバランス支援
- ・ダイバーシティへの姿勢  
(女性活躍、高齢者雇用、障がい者雇用、外国人雇用など)

### POINT 4

#### 環境への配慮

- ・エコカー推奨などの環境負荷軽減の取り組み
- ・ISO14001など環境マネジメントシステムの運用
- ・事業が環境に与える影響を正しく把握しているか

## SDGsとは

### 世界を変えるための17の目標

SDGsとは、2015年9月、国連サミットにおいて採択された、持続可能で平和な社会を目指す世界共通の目標で「2030年に世界がこうあってほしい」という姿から設定されています。



# 大切なのは

誰に

Who

取引銀行

顧客

学生・求職者  
(採用)

伝えるべき  
ターゲット

伝えたい相手により、必要なツールや見せ方が異なります。ターゲットを絞って、最適なメディアを使うことでコミュニケーションの効果は最大になります。

社員

取引先

地域

どのように

How

伝えるか

## 伝えるメディア

サイト

- コーポレートサイト
- リクルートサイト
- 会社紹介映像



パンフレット

- 会社案内
- 採用案内
- 社史制作
- 広報誌
- 社内報
- CSRレポート



展示会

- 採用イベント
- 企業展

アイビーネットには、WEB、紙媒体それぞれに特化した専門チーム体制でお客さまの情報発信をお手伝いします。

企画・制作のポイントは中面をご覧ください。

OPEN

# Who

ターゲットを決める

今までの掲載内容をバージョンアップ!

# What

意識的に伝える内容に

# How

適切なメディアを選ぶ

興味のある方はぜひ一度お問い合わせください。

情報発信の目的に合わせて、伝えるべき相手をしっかり定めましょう。



顧客

● 注目度の高い会社案内やホームページを作りたい。



取引先

● 取引先から、グリーン調達やCSRへの取り組みについて問い合わせがきているので、情報開示をしていきたい。



取引銀行

● クライアントや金融機関とより良い関係を築きたい。



地域

● 慈善活動や、企業の取り組みを積極的に発信し社会や地域からの信頼を高めていきたい。

何を目的し、どのように取り組んで行くのかしっかりと、想いを伝えることが大切です。

## POINT 1

### 何を狙うか

企業として目指す姿と、実現するためのビジョンを経営者からのメッセージも交えてわかりやすく伝えます。

## POINT 2

### どんな会社か

経営情報だけでなく、会社を作る「人」や雰囲気も表現します。

## POINT 3

### 会社の価値

事業が社会課題にどのようにかかわっているか会社の生み出す価値をSDGs視点で訴求します。

## POINT 4

### 続けていくために

持続的成長の実現のため、どのような取り組みを行っているかを訴求します。

社内でのとりくみを、積極的に発信することで外部からの印象が変わります。

会社案内パンフレット

コーポレートサイト

社外向け広報誌

会社紹介映像

など

競合との差別化

取引先との関係性強化

資金調達の円滑化

ブランドイメージ向上



弊社ディレクターがお客様の課題を丁寧にヒヤリングします。課題解決のために何を狙うか、誰に伝えるかをお客様と共有することで、高い成果につなげます。

お客様の取り組みについてじっくりとお話しを伺い、CSR・SDGsの視点で情報を整理します。それをもとに、ターゲットに伝えるべき価値を明確にします。

豊富な実績やCSRの各種ガイドラインをもとに、展開するメディアに最適な企画・構成をご提案します。取材・原稿作成から写真撮影を含め、一貫してサポートいたします。

得られる Merit 効果

ヒヤリングからメディアまでワンストップで対応

社内や求職者には、経営理念や働きがい働き方などへの取り組みをポイントに。

## POINT 1

### どんな会社か

経営理念やトップメッセージを中心にさまざまなコンテンツでリアルな「社風」を伝えます。

## POINT 2

### どう働くか

労働環境や働き方の多様性への対応など社員にどう向き合っているかを通して会社の魅力を訴求します。

## POINT 3

### 働きがい

評価の仕組みや、社員がどのように成長していけるか働きがいにつながる会社制度をわかりやすく伝えます。

## POINT 4

### 何ができるか

仕事を通じて、社会にどんな貢献ができるのかSDGsの視点を交えて訴求します。

採用案内パンフレット

採用サイト

社内報

就職イベント

など

社員のモチベーションアップ

人材定着率の向上

採用活動の効果アップ



社員

● 求職者や、現在働いている社員とより良い関係を築きたい。

● 求職者とのミスマッチを防ぎ、長く働いてもらえる方に来ていただきたい。



学生・求職者

● 会社の魅力を知ってもらうことで、採用活動に役立てたい。